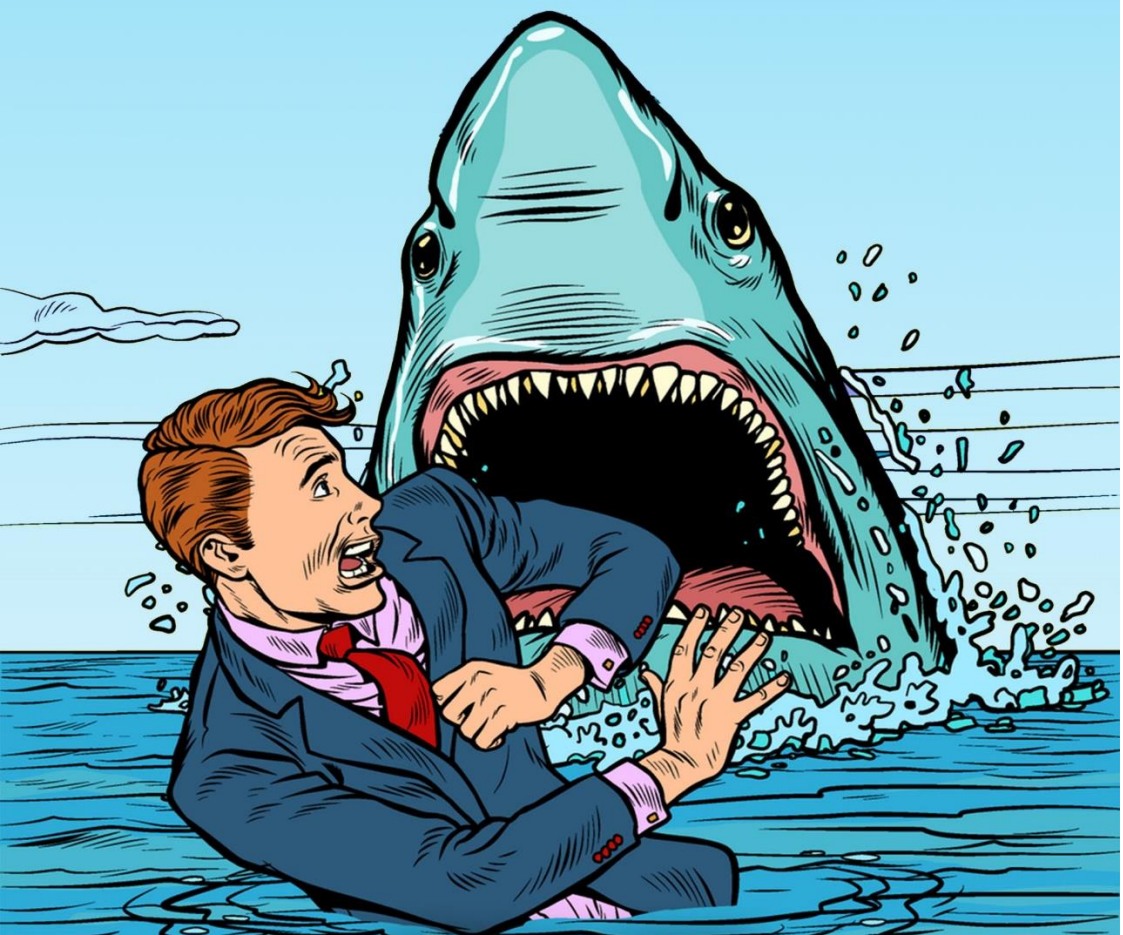


AFFILIATE MARKETING

WIE DU ALS AFFILIATE AUS DEM HAIFISCHBECKEN
ENTKOMMST!



INGOLF R. FEGER

© 2021 Ingolf R. Feger Herstellung und Verlag:

Das Werk, einschließlich seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlages und des Autors unzulässig. Dies gilt insbesondere für die elektronische oder sonstige Vervielfältigung, Übersetzung, Verbreitung und öffentliche Zugänglichmachung.

Alle Bild- und Videorechte sind beim Autor, diese wurden selbst erstellt oder gegen Entgelt oder kostenlos bei unabhängigen Bildanbietern wie Canva, Unplash oder Pixabay bezogen.

Mein Name ist Ingolf Feger, ich bin Dipl. Hypnosetherapeut IATH und als Coach für Affiliate Marketing tätig. Ich führe eine eigene Hypnosepraxis und behandle Klienten mit den unterschiedlichsten Themen.

Seit 2 Jahren befasse ich mich intensiv mit Affiliate-Marketing und Mindset-Veränderung. Ich zeige dir Strategien auf, damit du nicht auch die gleichen Fehler machst wie ich es in der Vergangenheit getan habe.

In diesem Buch zeige ich dir, wie du erfolgreich Affiliate-Marketing in Verbindung mit Hypnoseinduktionen erfolgreich umsetzen kannst. Wir arbeiten mit Videoanleitung ganz gezielt auch an deinem Mindset.

Zudem zeige ich dir geheime Strategien im Affiliate-Marketing, die du sonst nirgends findest. Lass dich einfach inspirieren.

Ich gebe dir in diesem E-Book meine Erfahrungen im die ich im Laufe der Jahre sammeln durfte, weiter.

Ich wünsche dir viel Spass beim Lesen.

Lass und doch gleich beginnen.

Alles was du benötigst sind ein PC und ein Internetanschluss und den Willen, etwas neues zu lernen. dann kannst du starten.

Du brauchst zuerst eine Werbeplattform. Hierfür empfehle ich dir Digistore24.

Du findest dies unter <https://www.digistore24.com/>

Eine genaue Anleitung, wie du dir einen Digistore24 Account eröffnest, findest du bei YouTube. Dort gibt es zahlreiche Erfahrungsvideos. Gehe auf YouTube und gib im Suchfeld "Digistore24 Anleitung" ein.

Hier ist ein Beispielvideo dazu:

<https://www.youtube.com/watch?v=odRTP-biSXs>

Sobald du bei Digistore24 einen Account eingerichtet hast, überlegst du Dir folgendes:

1. Welche Nische will ich belegen? Es gibt sehr viele Nischen. Hier ein paar Beispiele, die gut funktionieren:

- Fitness
- Abnehmen
- Geld verdienen
- Coaches
- Spiritualität
- Dating / Beziehung
- Trading
- Erziehung
- usw.

2. Nun frage dich, welches Produkt du in welcher Nische verkaufen möchtest. Dann prüfe, ob du in diesem Bereich bei Digistore24 etwas findest.

Wichtig: Du musst die richtige Nische und das zu dir passende Produkt finden.

Auch dazu kannst du auf YouTube gute Anleitungen finden.

Hier ein paar wichtige Punkte, die du bei der Produktauswahl beachten musst:

- Dein Produkt sollte eine gute Platzierung haben (Verkaufsrank), so weisst du, dass sich das Produkt gut verkaufen lässt.
- Dein Produkt sollte eine Affiliate-Seite haben, wo du Werbematerial bekommst.
- Die Stornorate sollte nicht höher als 10% sein.
- Dein Produkt sollte idealerweise über eine Abomöglichkeit verfügen, denn so generierst du monatliche Einnahmen.
- Dein Produkt sollte Upsells haben. Es sollte nach dem Kauf noch weitere Produkte geben, die dem Kunden angeboten werden und du dadurch mehr Provisionen bekommst.

Hier siehst du den Ausschnitt eines Produktes mit dessen Bewertung:

Verkaufspreis: durchschn. 214,78 €	Provision: 25%	Verdienst/Verkauf**: ca. 46,49 € netto
Verdienst/Cartbesucher**: 2,67 €	Vendor: digimember	Erstellt: vor sechs Jahren
Bezahlarten: Abonnement	Verkaufsrank: 4 in Software [?]	Cart Conversion**: 4,0%
Stornoquote**: 7,9%		

[Verkaufsseite](#)
[Affiliate-Support-Seite](#)

Im folgenden Beispiel siehst du das Produkt "Digimember". Nun analysieren wir dieses:

Verkaufspreis gerundet Euro 215.--. Provision in der Regel 25-50% bei digitalen Info-Produkten. Bei diesem Produkt bekommst du 25%. Dein Verdienst bei diesem Produkt (Euro 46.49). Verkaufsrang (4) ist gut. Je höher desto besser.

Stornorate 7.9 % ist auch ok.

Popularität 5 Sterne (sehr gut)

Was ist jetzt noch wichtig:

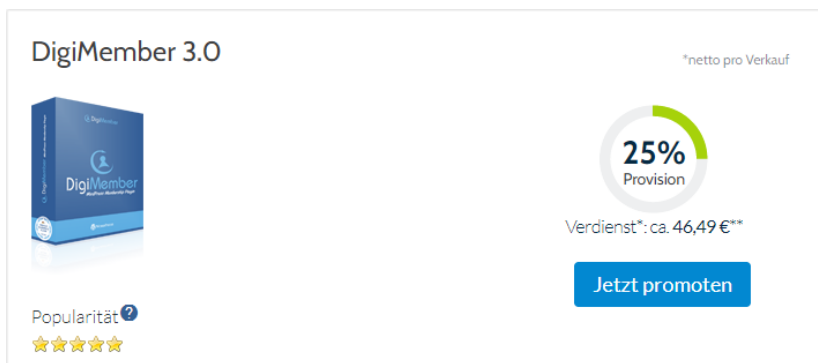
Prüfe, ob du bei weiteren Upsells / Downsells ebenfalls noch Provisionen bekommst. Dies ist normalerweise der Fall.

Deshalb such nach einem Produkt, dass auch zum Hauptprodukt ein Upsell (noch teureres Produkt als das angebotene) oder Downsell (günstigeres Produkt als das angebotene) anbietet. So kannst du zusätzlich noch Geld verdienen.

Suche dir nun Produkte in deiner Nische mit ähnlich guten oder noch besseren Zahlen.

Du bist nun so weit, dass du Deine Nische gefunden hast und in dieser auch dein Produkt.

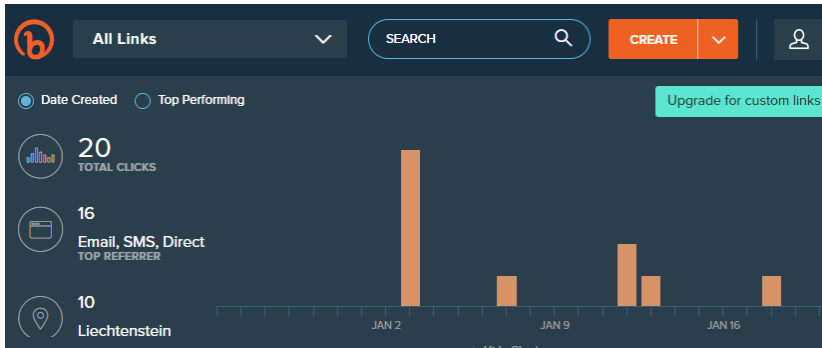
Nun klickst du bei deinem Produkt in Digistore24 auf "Produkt bewerben" (oder "jetzt promoten") und erstellst dir Deinen Affiliate Link für dieses Produkt.



The screenshot shows a product listing for 'DigiMember 3.0' on the Digistore24 platform. The product is represented by a blue box with the text 'DigiMember' and '3.0'. To the right of the box, there is a circular graphic indicating a '25% Provision' (commission) and the text '*netto pro Verkauf'. Below this, it states 'Verdienst*: ca. 46,49€**'. A blue button labeled 'Jetzt promoten' is visible. At the bottom left, there is a 'Popularität' (popularity) section with a question mark icon and five yellow stars.

Nun gehst du zu: <http://bitly.com/>

Da gibst du deinen Digistore24 Affiliate Link ein, den du für dein Produkt bekommen hast. Dann gehst du bei Bitly auf "create", siehe Bild nebenan.



Jetzt gibst du deinen langen Link ein. Dieser wird nun gekürzt und somit hast du einen neuen Link, der etwa wie folgt aussieht: [Bit.ly/hsupve65](https://bit.ly/hsupve65). Dieser Link erweckt mehr Vertrauen als der lange.

Diesen neue Affiliate Link kannst du jetzt kopieren und überall bewerben. Im nächsten Abschnitt zeige ich dir, wie du die ersten kostenlosen Besucher bekommst.

Kostenlose Besucher generieren

Was musst du zuerst tun? Prüfe, welches Werbematerial du bei Deinem Produkt erhältst.

Meistens sind es Facebook-Anzeigen, Emailvorlagen und Bannerwerbung.

Wie kannst du nun beginnen, dein Produkt zu bewerben?

Werbepattformen richtig nutzen:

Du kannst auf Facebook oder auf Instagram dein Produkt bewerben, oder auch auf beiden.

Möglichst nicht mit der ersten Nachricht schon dein Produkt verkaufen.

Baue zuerst Vertrauen auf und setze erst nach dem 3. oder 4. Beitrag einen Link zum Produkt.

Du kannst aber auch eine direkte Nachricht an einzelne Mitglieder einer Gruppe senden. So baust du einen guten Kontakt mit diesem Mitglied auf.

Sobald jemand interessiert ist, kannst du einen Affiliate-Link zuschicken. Aber bitte nicht spammen, da dies die

Facebook- und Instagram-Communities nicht gerne sehen.

Facebook

Such dir auf Facebook einzelne Gruppen heraus, die aus deinem Produkt einen Nutzen ziehen könnten.

Beispiel: Du verkaufst ein Produkt zum Thema "Geld verdienen". Dann such Dir Gruppen, die sich mit dem Thema Geldverdienen auseinandersetzen. Abonniere höchstens 10 solche Gruppen und poste deine Beiträge. Achte jedoch bei jeder Gruppe, ob diese auch aktiv ist. Scrolle die Beiträge einmal durch und schau, ob die Beiträge auch geliked oder kommentiert werden. Falls nicht, ist die Gruppe nicht zu empfehlen, da dann auch deine Beiträge keine Beachtung finden.

Wichtig: Schau dir zuerst in den einzelnen Gruppen die Beiträge an. Beginne nicht gleich mit deinen eigenen Beiträgen. Like zuerst einige, gib auch ab und zu einen Kommentar ab oder stelle eine Frage zu einem Post.

Engage einfach mit deiner Gruppe, so dass du wahrgenommen und nicht nur als Verkäufer gesehen wirst. Erst wenn du mit einigen Beiträgen interagiert hast, kannst du mit deinen eigenen Posts beginnen.

Es macht sich auch immer gut, wenn du dich zuerst der Gruppe vorstellst und dich für die Aufnahme bedankst.

Aber auch da gilt wieder die Regel: Nicht gleich deinen Affiliate Link posten.

Gib zuerst Nutzen an deine Gruppe ab. Sag etwas über dein Fachgebiet. Nehmen wir an, du bist im Thema "Geldverdienen". Dann kannst du deine Strategie preisgeben, die du kennst oder du gibst einen Tipp, wie man bei Digistore24 das richtige Produkt findet usw.

Vielleicht kennst du Verkaufstechniken, die auch deine Gruppe interessieren könnte, etc. Erst wenn deine Gruppe auch mit dir interagiert, kannst du beim dritten Post einen Affiliate-Link setzen.

Du kannst auch die Leute direkt einzeln anschreiben. Auch das hat schon oft gute Resultate gebracht. Aber bitte nicht spammen.

Instagram

Fast jeder hat heutzutage einen Instagram Account. Nun gibt es zwei Wege, wie du ein Produkt anbieten kannst:

Entweder unter deinem persönlichen Namen oder unter einem Brand Name. Am besten funktioniert immer dein eigener Name, da du damit am meisten Vertrauen aufbaust. Wenn du einen Brand Name nimmst, sollte der Account ähnlich sein wie die Nische, in der du Produkte verkaufst.

Solltest du noch kein Instagram Account haben, kannst du dir hier kostenlos einen einrichten.

<https://www.instagram.com/>

Nachdem du dein Profil eingerichtet hast, gehst du auf das Symbol "Lupe" und gibst dort einen Begriff aus deiner Nische ein.

Zum Beispiel bei "Hundetraining" könntest du "Hundeerziehung" im Suchfeld eingeben und schauen, ob es mit diesem Begriff schon Instagram-Nutzer gibt.

Suche dir ein paar grössere Profile heraus, so ab 10'000 Followers und folge diesen. So weisst du immer, wenn diese etwas posten und kannst dann sofort auch deine Kommentare hinterlassen, was deine Reichweite vergrössert und so auch andere Instagram-Nutzer auf dich aufmerksam werden.

Am besten postet auch du Beiträge zu den gleichen Zeiten wie deine grössten Mitbewerber. Das bringt dir den Vorteil, dass auch deine Posts von vielen gelesen werden.

Suche dir Profile von grösseren Mitbewerbern in deiner Nische oder in einer ähnlichen aus. Lass dir dort die Mitglieder anzeigen. Du kannst davon ausgehen, dass diese Mitglieder Interesse an deiner Nische haben. Du kannst nun pro Tag 5-10 Mitglieder anschreiben und mit denen in einen Dialog kommen. Aber auch da gilt, erst nach einem längeren Dialog 3-4 Nachrichten, wird ein Affiliate-Link gepostet.

Viral-Mailer

Eine weitere gute Quelle sind Viral-Mailer. Hier gibst du in den Browser einfach „Viral-Mailer“ ein und dann wirst Du automatisch zu verschiedenen Anbietern kommen. Suche dir denjenigen aus, der für dich passt. Bei den meisten kannst du kostenlos alle 4 Tage eine E-Mail an die Nutzer der Gruppe schicken. So generierst du kostenlosen Traffic auf Deinen Affiliate-Link

Hier ein paar gute Anbieter

[Maximailer](#)

[Werbemail](#)

[Prof-Mail](#)

[Traffic-Sturm](#)

Achtung:

Das A&O um mit Viral-Mailer erfolgreich zu werden ist, dass du eine hohe Klickrate erreichst. Dafür ist es wichtig, dass deine Betreffzeilen sehr knackig sind und Neugierde erwecken, damit Besucher da draufklicken.

Hier ein paar Vorschläge, wie solche „Headlines“ wie man sie in der Fachsprach nennt, aussehen können.

- [xxx] deinen Weg Zu [erwünschtem Ergebnis]
- Entdecke das [erwünschte Ergebnis] Geheimnis
- An Menschen, die [erwünschtes Ergebnis] Wollen, aber Nicht Anfangen können
- Du, ein [erwünschtes Ergebnis]
- Höre auf [unerwünschtes Ergebnis]
- Du Kannst ebenfalls [erwünschtes Ergebnis] in [Zeitangabe] mit [xxx]
- Wie du zu [erwünschtem Ergebnis] kommst, wenn du [etwas Herausforderndes]
- Du musst Kein [etwas Herausforderndes] Sein, um [erwünschtes Ergebnis]
- Wenig bekannte Wege zu [xxx]
- Wie du [xxx] aufbaust, worauf du Stolz sein kannst
- Werde [Problem] ein für alle Mal los

- Verbessere/Erhöhe dein [erwünschtes Ergebnis] in [Zeitangabe]
- Hier ein Schneller Weg, um [ein Problem zu lösen]
- Der Faule [xxx] Weg zu [erwünschtem Ergebnis]
- Wie du Menschen Schlange stehen und Betteln lässt, um [xxx]
- Wie du [erwünschtes Ergebnis], Wenn Du Kein [xxx] bist
- Kein [ungewünschter Zustand], Nur [erwünschtes Ergebnis] jeden Tag
- Leide Nie Mehr an [unerwünschtem Ergebnis]
- Der Leichteste und Einfachste Weg zu [erwünschtem Ergebnis]
- Wenn du [xxx] kannst, kannst Du auch [erwünschtes Ergebnis]

Nutze diese oder ähnliche Betreffzeilen und passe sie entsprechend deiner Nische an und du wirst viele Klicks erhalten.

YouTube-Kanal erstellen

Eine gute Möglichkeit, dein Produkt zu bewerben, ist mit sogenannten Review-Videos. Dafür erstellst du dir einen YouTube-Kanal und stellst dort Videos ein, die du über Dein Affiliate-Produkt gemacht hast.

Wie gehst du am besten vor:

Schreibe den Vendor (Entwickler / Produzent) deines Produktes an und sage ihm, dass du gerne ein Review Video über sein Produkt erstellen möchtest.

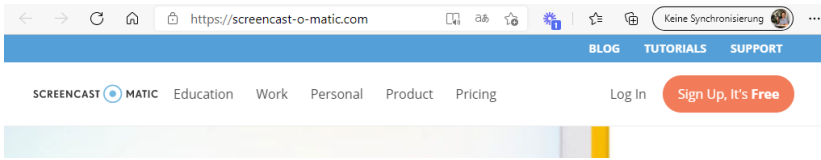
Aus diesem Grund bittest du um einen Testzugang für 2-3 Tage.

Die meisten Vendors werden dir den Zugang gerne geben.

Nun musst du nur noch ein Review Video von deinem Kurs oder Produkt machen.

Berichte in diesem Video, um was es sich handelt und warum der Kunde, der es kauft, einen Mehrwert hat. Du kannst auch erzählen, dass du es gekauft und daraus xy.. gelernt hast. Um solche Review Videos aufzeichnen zu können, empfehle ich dir dieses Tool:

<https://screencast-o-matic.com>



Du kannst dieses Video Editor Tool kostenlos nutzen. du musst dich nur registrieren.

Mit diesem Tool kannst du Videos bzw. Bildschirmaufnahmen machen. Du brauchst jetzt nur noch ein Headset mit Mikrofon und kannst starten.

Die Seiten sind alle auf Englisch. Du kannst diese allenfalls mit Google übersetzen lassen.

Nun kannst du die Seite Deines Produktes, das du bewerben willst, öffnen. Gleichzeitig öffnest du "screen cast o matic".

Du kannst wählen, ob du eine Bildschirmaufnahme machen möchtest, oder ob man dich selbst im Video klein eingeblendet sehen soll. Es reicht, wenn das Video zwischen 5 und 15 Minuten dauert.

Sobald du das erste Video gedreht hast, lädst du dieses auf deinen YouTube Kanal. Dafür benötigst du ein Gmail-Konto.

Du gehst zuerst auf Google und eröffnest dir ein Gmail-Konto und die dazu gehörende E-Mailadresse. (Das bekommst du hier alles kostenlos) sofern du noch kein Gmail-Konto hast.

<https://www.google.com/intl/de/gmail/about/>

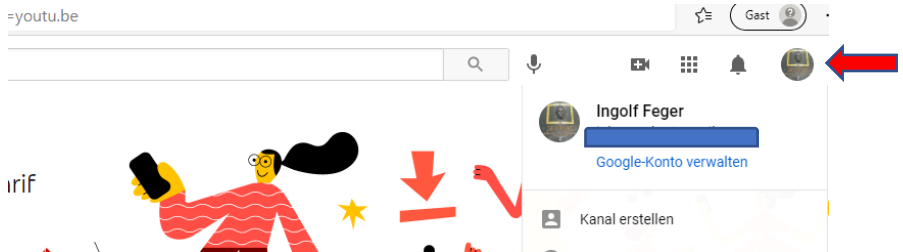
Zu jedem Gmail-Konto, gehört auch ein YouTube-Kanal.

Wenn du deine G-Mail-Adresse erstellt hast, kannst du im Browser einfach YouTube wählen.

Du wirst anschliessend gefragt, ob du dich anmelden willst. Dies bestätigst du mit JA.

Dann gehst du auf YouTube rechts oben bei deinem Namen (siehe Bild unten roter Pfeil) und klickst in dein Profilbild. Jetzt öffnet sich ein Fenster und du kannst jetzt "Kanal erstellen" wählen.

Jetzt folgst du den einzelnen Schritten, die vorgegeben sind.



Wenn du dir den YouTube-Kanal eingerichtet hast, kannst Du das Video von "screen cast o matic" auf dein YouTube-Kanal hochladen.

Videodetails

Titel (erforderlich) ?

Affiliate Marketing Erfolgsformel 2.0. Jetzt Corona-Angebot sichern! <http://bit.ly/3bQBUnZ>

90/100

Beschreibung ?

👉 Lerne im „Affiliate Marketing Erfolgsformel 2.0“ Kurs, wie du dir online ein passives Einkommen von bis zu Euro 1'000 pro Monat aufbauen kannst, auch wenn du bis jetzt noch nie erfolgreich warst! Ich zeige dir, wie du diese Fehler, welche den Erfolg kosten nicht machst.

👉 Jetzt Corona-Angebot sichern! <http://bit.ly/3bQBUnZ>

Hier ein Ausschnitt aus dem Inhalt des Kurses:

Alles was du für Affiliate Marketing brauchst
Lerne alles über Digistore24 und andere Affiliate Plattformen
So findest du das richtige Produkt in deiner Wunschnische
Lerne wie du dein Produkt professionell vermarktest
Lerne wie man verkaufsstarke (Landingpages) aufbaut
Wie verwende ich Webinare für mein Produkt
Gestalte deinen eigenen Mitgliederbereich mit Memberwunder
Erfolgreich auf Facebook werben
Erstelle verkaufsstarke Werbeanzeigen für Facebook
Instagram einrichten und erfolgreich nutzen
Wichtige Tools, um dein Online Business erfolgreich aufzubauen
Über 5 Std. Videoanleitung von den besten Marketingprofis
uvm..

Jetzt Online Kurs sichern unter <http://bit.ly/3bQBUnZ>

1056/5000

Sobald du das Video auf YouTube hochgeladen hast, ist es wichtig, dass du noch eine passende Beschreibung hinzufügst.

Wichtig:

Im Titel sollte unbedingt Dein Affiliate Link enthalten sein. Du hast in diesem Titelbereich 100 Zeichen zur Verfügung.

In der Hauptbeschreibung sollte ganz am Anfang nochmals die Titelbeschreibung aufscheinen und dann der Mehrwert, den dein Kurs dem Kunden bietet.

Je mehr passende Keywords du in diesem Bereich platzieren kannst, desto weiter vorne wirst du bei YouTube gelistet.

Weiter unten hast du dann die Möglichkeit, Tags, oder Key-Wörter zu platzieren. Hierfür hast du 500 Zeichen frei. Diese Keywords solltest du so wählen, dass sie zu Deinem Kurs und zum Produkt passen.

Wenn du Keywords für dein Produkt oder deine Nische brauchst, empfehle ich dir das kostenlose Tool von Google Trends. Hier kannst du Keywords

eingeben und herausfinden, wie viele in den letzten Tagen, Wochen oder Monaten nach diesem Keyword gesucht haben. Je mehr desto besser.

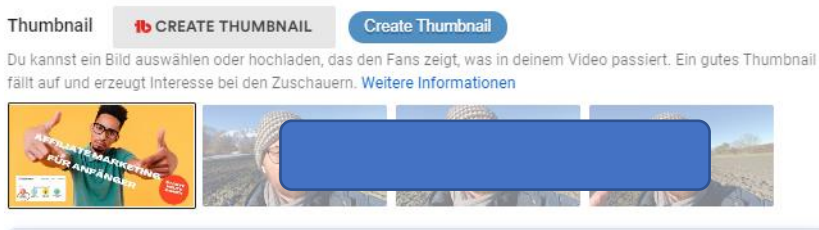
<https://trends.google.com/trends/?geo=de>

Es gibt aber noch mehr Keysearch-Programme. Suche einfach in Google und wähle das Programm, das am besten zu dir passt.

Ebenfalls empfehlenswert ist answer the public

<https://answerthepublic.com/>

Nun kannst du noch ein Thumbnail (Startbild für dein Video) eingeben. Wie du das machst, siehst du auf diesem Bild:



Das erste Bild ist ein Thumbnail. Das Thumbnail wird vor den Anfang deines Videos gestellt, so dass es als erstes sichtbar ist.

Erst wenn man das Video anklickt, startet es. Hier liegt auch die grosse Chance für deine Vermarktung. Sieh dir verschiedene YouTube Videos aus deiner Nische an und lerne, wie andere die Thumbnails farbenfroh und werbekräftig darstellen. Das solltest du ebenfalls tun. Schau darauf, welche Videos an oberster Stelle erscheinen, wenn du bei YouTube ein Keyword eingibst. Diese Videos haben meistens die höchste Klickanzahl.

Von diesen Videos schaue dir die Thumbnails ganz genau an. Achte auf die Farben, die Botschaft und die Grösse. Kopiere aber keine Werbeanzeigen, sondern ändere Sie einfach leicht ab auf deine Bedürfnisse.

Willst du verkaufstarke Bilder für Facebook, Instagram oder eben Thumbnails, dann empfehle ich dir das Tool "Canva":

[https://www.canva.com/de de/](https://www.canva.com/de_de/)

Nun bist du bereit und kannst auch hier wieder deinen YouTube-Kanal überall verlinken.

Mache dich bitte mit den beiden Tools vertraut, da du diese noch öfters brauchen wirst.

Auch die Textgestaltung und Nutzung der richtigen Keywords braucht etwas Übung.

Wichtig:

Stelle das Video nun beim Feld "Sichtbarkeit" noch auf "veröffentlichen". Nur so können auch andere dein Video sehen.

Geheimwaffe kostenlose Freebies

Du hast nun die Werkzeuge erhalten, um mit Affiliate-Marketing Geld zu verdienen.

Doch jetzt geht es darum, dass du dir eine eigene E-Mail-Liste aufbaust. Warum ist das so wichtig?

„In der Liste liegt das Geld“

Nehmen wir an, du verkaufst schon Affiliate-Produkte. Dann hast du die Produkte nur einmal verkauft und der Kunde ist danach weg, da du nicht weißt, wie der Kunde heißt und du auch seine E-Mail-Adresse nicht hast.

Beim Affiliate-Marketing gehören die Kundendaten dem Vendoren das heißt: Dem Produkthersteller.

Doch es gibt einen guten Trick, wie du selbst an die Adressen kommst und dir damit eine eigene E-Mail-Liste aufbauen kannst.

Erstelle dir ein Freebie. Das kann eine Checkliste sein oder ein kleines E-Book oder eine Übungsanleitung. Je nachdem, in welcher Nische du tätig bist, braucht es andere Freebies. Es reichen 4-5 PDF-Seiten.

Du hast in der Linksammlung (Am Schluss angefügt) alles bekommen, damit du schnell und einfach dein eigenes E-Book erstellen kannst.

Bei der Checkliste oder beim E-Book führst du dann am Schluss deinen gekürzten Affiliate-Link ein.

Jeder, der dann dein Freebie kostenlos downloadet, klickt vielleicht auf deinen Affiliate-Link und schon hast du, wenn der Kunde kauft, eine Provision verdient.

Nun fragst du dich sicher, wie du denn damit E-Mail-Kontakte einsammeln kannst.

Du brauchst dafür eine sogenannte Landingpage oder auch Opt-In Seite oder Eintragungsseite genannt. Falls du bereits eine bestehende Homepage hast, kannst du da eine Anmeldeseite integrieren.

Wenn du noch keine Ahnung hast, wie du so eine Landingpage aufbauen kannst, dann empfehle ich dir die „**Masterpages**“ von Jakob Hager. Sein Produkt, mit dem du sehr schöne Landingpages erstellen kann, bekommst du bereits ab € 49.

Dieses Produkt kann ich Anfängern wärmstens empfehlen.

<https://5a-onlinebusiness.com/masterpages>

Hier ein Beispiel einer so genannten Eintragungsseite



kostenloses "7 Geheimnisse des Affiliate Marketing's" E-Book



Sobald der Kunde seine Daten, „E-Mail und Vornamen reicht aus“, eingetragen hat, wird er

automatisch zum Download des Freebies weitergeleitet.

In diesem Freebie ist dann dein Affiliate-Link zu deinem Produkt verlinkt.

Jetzt beginnt das E-Mail-Marketing

Das heisst: Du schickst deinen neuen Kunden jeden 2. Tag eine E-Mail. In jeder E-Mail hast du jedes Mal ein anderes Produkt, das du bewirbst. Aber Vorsicht, auch hier gilt zuerst wieder Vertrauen aufbauen. Nimm also in deiner ersten E-Mail Bezug auf dein Freebie und bedanke dich dafür.

In der zweiten E-Mail stellst du dich vielleicht erst selbst einmal vor, sofern man dich noch nicht kennt. Erst in der 3. E-Mail bietest du dann ein Affiliate Produkt an.

Sobald du merkst, dass du zu viel E-Mail-Adressen hast, empfehle ich dir einen E-Mail-Marketingsoftware. Es gibt hier verschiedene Anbieter. Ich selbst arbeite mit Active Campaign und KlickTipp.

Hier findest du auch wieder die Links dazu:

[Active Campaign](#)

[KlickTipp](#)

Es gibt aber auch noch andere wie Getresponse, Mailchip oder Quentn.

Was macht eine E-Mail-Marketingsoftware?

Eine E-Mail-Marketingsoftware verwaltet für dich die gesammelten E-Mail-Adressen. Zudem übernimmt sie für dich den Doppel Opt In Prozess (DOI-Prozess), der nach DSGVO Richtlinien gefordert wird. Das heisst: Du darfst erst E-Mails an Leute versenden, wenn sie auch dafür zugestimmt haben. Das übernimmt aber der Anbieter für dich. KlickTipp ist da speziell zu empfehlen.

Wenn du längerfristig erfolgreich arbeiten willst, kommst du um eine E-Mail-Marketing-Anbieter nicht herum.

Mindset-Veränderung

Was ist Veränderung? Nach dem DUDEN ist Veränderung der «Wechsel von einem alten in einen neuen Zustand».

Du musst also bereit sein, das Alte loszulassen, um etwas Neuem Platz machen zu können. Bist du dazu bereit?

Bist du bereit, auf deinem jetzigen Weg umzukehren oder eine Abzweigung zu nehmen? Du musst vielleicht einen oder zwei Schritte zurückgehen, bevor du wieder einen oder zwei nach vorne machen kannst. Verstehst du, was damit gemeint ist?

Veränderung beinhaltet «TUN» und «ZULASSEN».

Du musst aktiv an einer Veränderung mitwirken. Niemand übernimmt diesen Schritt für dich. Du musst dir bewusstwerden, wo du vielleicht eine falsche Abzweigung in deinem Leben genommen hast und gewillt und offen sein für einen neuen Weg.

Du musst Dir bewusst machen, dass niemand deine Probleme lösen kann, - nur du selbst!

Hierzu möchte ich dir folgende Übung schenken. Du kannst die äusserst wirkungsvolle Übung für alle deine kleineren Veränderungen anwenden.

Nutze diese Übung weise, Sie ist ein Ausschnitt aus meinem Praxisbuch „7 Strategien, die dein Leben positiv verändern!“.

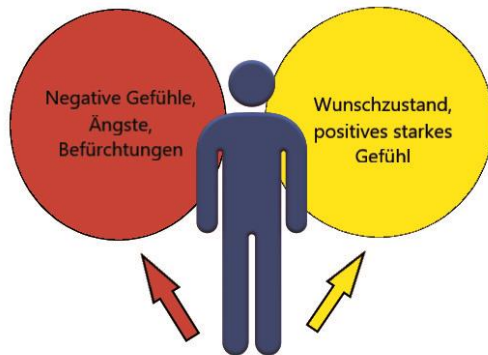
Das Buch kannst du auch gerne als E-Book kaufen, wenn du noch tiefer in diese Materie eintauchen willst.

Hier der Link zum Praxis Buch

Jetzt kommen wir aber auf der nächsten Seite zu einer meiner Lieblings-Übungen.

„The Magic Circle“

Magic Circle



Suche dir ein Zimmer oder einen Ort, wo du Ruhe hast und allein sein kannst. Nimm nun zwei DIN-A4-Blätter idealerweise in unterschiedlichen Farben. Nimm rot für den IST-Zustand (jetzigen Zustand, Gefühl etc.) und ein gelbes oder grünes Blatt für den WUNSCH-Zustand.

Schreibe auf das rote Blatt - IST-Zustand - deiner Angst, Blockade etc. (Schreib immer nur ein Problem auf das Blatt). Nimm anschliessend das gelbe oder grüne Blatt Papier und beschreibe darauf deinen WUNSCH-Zustand. Schreibe alles auf, damit du

weisst, dass du dich im WUNSCH-Zustand befindest. Zudem stellst du dir vor, dass in diesem Kreis alle deine Stärken verankert sind. Siehe dir dazu auch das Video „Magic Circle“ an. Den Link findest du hier unter



Lege nun beide Blätter auf den Boden und stelle dir vor: Um das erste Blatt (rot) liegt ein normaler grosser Kreis (Circle), der so gross ist, dass du gut einen Schritt dort hinein machen kannst. Hier ist deine Ängste abgelegt, die du verändern möchtest. Um das gelbe oder grüne Blatt stellst du dir einen

gleich grossen, aber magischen Kreis (Magic Circle) vor. In diesem Kreis ist der Wunschzustand und alle deine Stärken verankert, die du in den Vorübungen bereits aufgebaut hast. Die Blätter müssen so weit voneinander entfernt liegen, dass du mit einem Schritt vom normalen Kreis in den Magic Circle kommen kannst.

Das können nicht nur Ängste oder Probleme, sondern auch Schwächen oder andere Blockaden sein. Jeder kann den Magic Circle anwenden, wie er ihn braucht. Hier sind keine Grenzen gesetzt.

Nun stelle dich in den ersten Kreis und rufe in dir kurz das Gefühl, die Angst oder die Symptome hervor, die dich belasten. Das dauert vielleicht 20 Sekunden, da wir ja kein Angstzustand erzeugen wollen. Dann verlasse den Kreis und gehe in eine neutrale Position; also nicht in den Magic Circle, sondern vor beide Kreise.

Danach nimmst du einen Schritt in den Magic Circle und fragst dich, wie es dir geht, wie du dich fühlst. Hat sich etwas verändert, während du jetzt im Magic Circle stehst? Wenn dich die Situation nicht mehr belastet, versuche diesen Magic Circle mit besonders

starken Emotionen und Gefühlen nochmals zu füllen. (Das sollte dir seit der letzten Übung keine Schwierigkeiten mehr bereiten). Danach gehst du wieder aus dem Magic Circle.

Gehe von der neutralen Stelle nun nochmals in den Kreis mit dem roten Blatt (wo die negativen Gefühle gespeichert sind) und fühle, wie es dir dort geht. Mache das nicht zu lange; vielleicht 20 Sekunden.

Danach machst du einen Schritt und wechselst wieder in den Magic Circle. Spüre, wie das positive Gefühl, die Emotionen über dich kommen. Lasse dieses Gefühl ein wenig auf dich wirken. Wenn du es stark genug in dich aufgenommen hast, mache einen Schritt zurück in den anderen Kreis (mit den negativen Emotionen). Denke an die negativen Situationen. Hat sich etwas verändert? Wenn du immer noch negative Gefühle hast, wiederhole diesen Vorgang, bis du spürst, dass im Kreis der negativen Gefühle alles ausgeglichen und neutral ist. Solltest du keine grosse Veränderung spüren, musst du den Magic Circle noch stärker aufbauen. Bringe

noch mehr positive Eigenschaften und Gefühle hinein. Dann versuche es nochmals.

Du kannst den Magic Circle für jede Konstellation anwenden, wenn du von einem IST-Zustand in einen neuen und veränderten Soll-Zustand kommen möchtest. Bitte nehme dir Thema für Thema langsam vor. Immer zuerst das kleinste Problem. Wenn das gut geht, kannst du zu einem weiteren Thema gehen, bis du alle durchgearbeitet hast.

Wende diese Übung rege an und du wirst merken, wie sie dein Leben positiv verändert.

Wie geht es jetzt weiter?

Du hast jetzt schon sehr viel über Affiliate-Marketing, die Vermarktung deiner oder von Affiliate Produkten gelernt.

Wenn dich das Thema weiter interessiert, hol dir den Mitgliederbereich Secrets of Life.

In diesem Online-Kurs bekommst du alles nochmals erklärt und kannst gleich an Deinem PC, Schritt-für-Schritt alles umsetzen. Der Kurs ist so aufgebaut, dass jeder erfolgreich werden kann.

Jetzt 14 Tage kostenlos testen und alles zuerst auf Herz und Nieren prüfen.

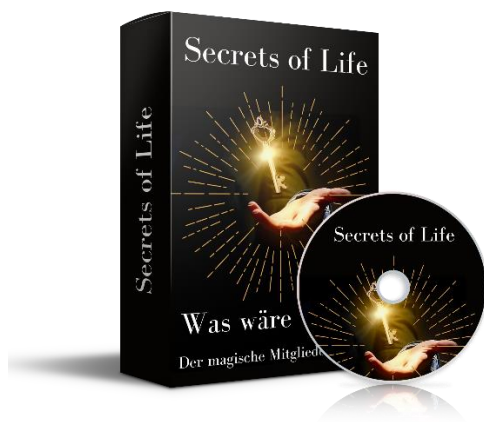
Monatlich kündbar.

Schnellbesteller zahlen nur € 49.00 monatlich anstatt wie bisher ~~128€~~.

Der Online-Kurs bietet dir über 100 Videoanleitungen zu den wichtigsten Themen, die du für ein erfolgreiches online Business benötigst. Zusätzlich bekommst du noch weitere gute Tipps und wichtige Tools.

Du bekommst eine Schritt-für-Schritt-Anleitung. Du schaust, sozusagen den Profis 1-1 über die Schulter und machst es dann an deinen PC nach.

Sichere Dir jetzt den Zugang zum Mitgliederbereich ["SECRETS OF LIFE"](#)



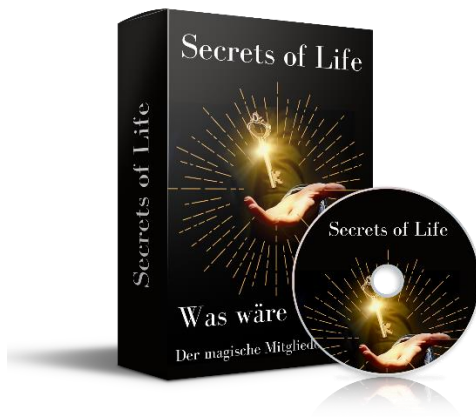
Jetzt zum absoluten Sonder-Preis für **€ 49.00** anstatt dem Originalpreis von ~~€128~~ sichern.

[Jetzt die ersten 7 Tage testen für nur € 1.00](#)

Was Du alles bekommst!

- Die besten Traffic-Strategien für Ihr Business
- YouTube Videos die konvertieren
- Rasierscharfe Google Ads Kampagnen
- Feuernde Facebook Kampagnen
- Instagram Post's für Profis
- 10 Konversion-Geheimnisse für sofort mehr Umsatz
- Schritt-für-Schritt-Anleitung
- Über 100 Expertenvideos für Deinen Erfolg
- 2 Geheimvideos zur Mindset-Veränderung
- HypnoseseSSIONS
- Das Gesetz der Anziehung
- Meditationen
- u.v.m
- 14 Tage Geld-zurück-Garantie ohne Wenn und aber

Achtung: Dieser Preis ist nur noch für kurze Zeit verfügbar.



[Jetzt gleich für 1 Euro testen!](#)

Bonus:

Limastrategie, Traffic ab einem Cent bei Google.
Wurde von mir selbst getestet und funktioniert.

Einfach Hammer. Nicht kostenlos, aber jeden Euro wert. Siehe dir dazu das Webinar an und entscheide dann selbst.

<https://inziders.de/freebies/das-lima-strategie-webinar-zum-booklet/260>

Möchtest du immer up to date bleiben?

Folge mir auf Instagram

<https://www.instagram.com/5aonlinebusiness>

Lima-Strategie

Ich nutze diese neue Möglichkeit, um kostenlos Leads einzusammeln. Wenn du wissen möchtest, wie du dies auch mit PPC Traffic bewerben kannst, ohne das Google dich sperrt, dann melde dich doch bei mir.

<https://inziders.de/freebies/das-lima-strategie-webinar-zum-booklet/260>

Hier für dich nochmals alle wichtigen Links zusammengefasst inkl. **7 Geheimlinks**, die kaum jemand kennt und wo man sonst viel Geld dafür bezahlt, sind mit **3 ***** gekennzeichnet.

Sollten einige Seiten auf Englisch sein, ist das gar kein Problem. Du gehst direkt auf die Startseite und klickst dort die rechte Maustaste und wählst dann „auf Deutsch übersetzen“. Schon siehst du die ganze Seite auf Deutsch.

Digistore24

<https://www.digistore24.com/>

URL Shortener bitly

<http://bitly.com/>

Instagram-Account eröffnen

<https://www.instagram.com/>

Gmail Konto eröffnen

<https://www.google.com/intl/de/gmail/about/>

***** Google Trends /Keywordresearch**

<https://trends.google.com/trends/?geo=de>

***** Canva kostenloses Designprogramm**

https://www.canva.com/de_de/

***** Kostenlos den Hintergrund von Bildern entfernen**

[Hintergrund Entferner](#)

***** Erstelle Deine passenden Farbkombinationen**

<https://www.sessions.eDu/color-calculator/>

***** Bilderstellungssoftware**

<https://imgflip.com/memegenerator>

Kostenlose Bilder für Deine Werbeauftritt

<https://pixabay.com/de/>

*****Kostenlose Bildschirmaufnahmen und mehr**

<https://screencast-o-matic.com/>

*****Kostenlos Thumbnail für Deine YouTube-Videos**

<https://app.picmaker.com/dashboard/>

***** 3 D Buchcover-Ersteller für Deine Freebies**

[3D Buchcover Ersteller](#)

E-Mail-Marketing Software

[Active Campaign](#)

[KlickTipp](#)

[Quentn](#)

*** Viral Mailer

[Maximailer](#)

[Werbemail](#)

[Prof-Mail](#)

[Traffic-Sturm](#)

Du hast jetzt alle 7 oder mehr Geheimnisse des Affiliate-Marketings gelüftet bekommen. Du hast alles Wissen, was du brauchst, um erfolgreich mit Affiliate-Marketing Geld zu verdienen.

Es geht jetzt nur darum, dass du anfängst und auch die Sache durchziehst. Affiliate-Marketing ist kein kurzer Sprint und man ist Millionär, sondern es ist ein Marathon, der auch mal Schwierigkeiten mit sich bringt.

Wachse mit jedem Fehler über dich hinaus und du wirst es schaffen.

Glaube an dich selbst und gib niemals auf. Wenn du noch an deinem Mindset arbeiten möchtest, dann empfehle ich dir mein nächstes E-Book

[The Real Secret «spreng deine emotionalen Ketten»](#)“

Wenn du noch Fragen hast, kontaktiere mich unter:
info@5a-onlinebusiness.com

Bis dahin alles Gute und viel Erfolg!

Ingolf R. Feger